

BEWUST BOEREN IN DE VALLEI

Op een zonnige vrijdagmiddag 24 april werd het Vallei Boert Bewust bord bij Familie van de Vis, onthuld door de mmmEggies, Tweede Kamerlid Helma Lodders en Europarlementariër Jan Huitema.

Van de Vis Eierspecialist, een familiebedrijf van Wim, Linda, Evert-Jan en Marjan van de Vis, bestaat uit een legpluimveebedrijf en eierpakstation waar ze een deel van de eigen eieren afzetten. Een vrij unieke combinatie in de legpluimveesector. Sinds kort is de familie van de Vis, samen met vijftig agrarische bedrijven, deelnemer aan Vallei Boert Bewust.

Twee bedrijven in een

Wim en Linda verrichten de meeste werkzaamheden bij de kippen. „Tot 1981 hebben we vleeskuikenouderdieren en leghennen gehouden. Dat was niet ideaal; we wonen hier in een pluimveedicht gebied en de vleeskuikenouderdieren pikten regelmatig wat op”, vertelt Wim. Vanaf 1977 hielden ze leghennen op batterij naast de vleeskuikenouderdieren. Nu hebben ze vier volièrestallen. Van de Vis werkt met bruine hennen in vier leeftijden. „Dan hebben we altijd goede gewichtsklassen voor de verkoop”, licht Evert-Jan toe. Van de Vis heeft nu het eerste koppel Lohmann Brown in de stal, naast

drie koppels Novogen. „We proberen een ras te kiezen dat op jonge leeftijd al snel een mooi egewicht heeft. We hoeven geen extra zware eieren op het einde van de legperiode. Eigenlijk moet de curve van het egewicht gelijk lopen met de leggrafiek”, vindt Evert-Jan. Zijn vader vult aan: We voeren een iets luxer voer van AgruniekRijnvallei, wel uit het standaardpakket.”

Van eieren tot kaas

Dat staat op de vrachtwagen van Van de Vis. Elke middag brengt Evert-Jan met de eigen vrachtwagen de eieren weg. „In een straal van een uur rijden breng ik ongeveer 70 procent weg. De rest komt de eieren hier ophalen. We willen lokaal leveren.”

In 2007 startte Van de Vis met eigen afzet door overname van het bedrijf van de buurman. Met het in gebruik nemen van de nieuwe inpakruimte in 2011 werd de afzet van eieren flink uitgebreid. Nu zet Van de Vis 30 procent van de eigen productie zelf af. De rest haalt Eierhandel Van Raaij uit Woudenberg op. „We verkopen de eieren in



de regio aan detailhandel, horeca en grootverbruik. Allemaal vaste klanten en soms wat eenmalige bestellingen met Pasen of Kerst”, vertelt Evert-Jan. Hij en zijn vrouw Marjan verrichten de meeste werkzaamheden in het pakstation. De taken zijn duidelijk verdeeld, maar als het nodig is kunnen ze elkaar alle vier vervangen. Evert-Jan kent de vraag van de dag en hij beoordeelt van welke stal de eieren het eerst over de sor-

PROFIEL

Wim (56),
Linda (53),
Evert-Jan (35)
en Marjan (34)
van de Vis.
Voorthuizen
(Gelderland)



Van de Vis Eierspecialist VOF heeft 73.000 leghennen in vier stallen met volière huisvesting en pakstation

www.verseeieren.nl



Van de door de hennen geproduceerde scharreleieren wordt 30 procent zelf afgezet, onder andere via eierautomaten



Foto's: Monique van Loon

termachine gaan. „Dat kan per dag verschillen. We hebben natuurlijk vier verschillende eigewichten. Uit ervaring weet je de verdeling. Bij een eigewicht van gemiddeld 60 gram heb je ongeveer 35 procent eieren maat L en 65 procent maat M. Bij 63 gram 48 procent L en 48 procent M. Ik bekijk de afzet van de dag en selecteer het koppel dat daarbij het beste past.”

Naast eieren levert Van de Vis ook aller-

lei soorten kaas. „Door samenwerking met onze afnemers kunnen wij andere klanten een breder assortiment bieden.” Marjan: „Wij plaatsten in 2008 een van de eerste eierautomaten in Nederland. Nu hebben we ook een automaat in het centrum van Barneveld. Dat is heel leuk; als je de automaat staat te vullen komen klanten en stellen vragen. Dat zijn leuke contacten en kun je informatie over kippen of eieren mooi de-



Zichtbaarheid via de vrachtwagen is naast mond tot mond reclame en internet een belangrijke marketing tool

Vallei Boert Bewust gaat uit van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, de familie Van de Vis voldoet ruimschoots aan de gestelde voorwaarden

len.” Sinds november 2014 heeft de familie Van de Vis een derde automaat bij een tankstation in Voorthuizen geopend. „Ook een mooie locatie. We brengen het ei naar de mensen toe”, lacht Evert-Jan. Sinds 2007 is de afzet van eieren verdubbeld. „Nu zetten we 30 procent van de eigen eieren af. Onze volgende uitdaging is nog een verdubbeling. Dat zou mooi zijn.”

Vallei Boert Bewust

Via de buurman kwam de familie van de Vis in contact met Vallei Boert Bewust, een regionaal bedrijfslabel dat verbonden is met de streek Vallei. Het project is een samenwerking van LTO Noord, Nederlandse Vakbond Varkenshouders, een aantal gemeenten, Projecten LTO Noord en de Gebiedsraad O-gen. Vallei Boert Bewust gaat uit van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Om gecertificeerd te worden als Vallei Boert Bewust-bedrijf moeten de bewuste boeren plussen scoren op minimaal vier van de thema's: maatschappij, uitstraling bedrijf, energie, milieu, mest, dierenwelzijn en diergezondheid. De belangrijkste voorwaarde is interactie met de burgers in de Gelderse Vallei. Evert-Jan: „Contact met burgers hebben wij veel; via onze verkoop en de eierautomaten. Sinds 2001 ben ik actief bij de werkgroep Promotie Veehouderij Barneveld. Mijn opa was er eind jaren zeventig al lid van. Jaarlijks organiseren we een fietstocht langs verschillende veehouderijbedrijven.” Van de Vis is al zeven jaar actief op internet met de site www.verseeieren.nl. Facebook volgde en toen Marjan las over de oprichting van de mmmEggies, legpluimveehoudsters die het Nederlandse ei promoten, werd ze direct de zevende mmmEggie. „Ik startte ook met Twitter. Mooie manieren om in contact te komen met burgers en sectorgenoten.” Wim vult aan: „Aan de eisen voor mest voldoen we ook: droge mest en geen opslag op het bedrijf. Met frequentieregelaars proberen we energiezuinig te werken.” Het plaatsen van het bord is een bekroning op hun werk. „Leuk dat we dat konden combineren met het bedrijfsbezoek van de mmmEggies, Helma Lodders en Jan Huitema,” besluit Marjan.

Monique van Loon-van Duijnhoven